

Kommunikatör med fokus på sociala medier

Vill du spela en nyckelroll i att säkerställa effektiv och målgruppsanpassad kommunikation? Har du ett öga för att skapa engagerande innehåll och erfarenhet av att arbeta i digitala kanaler? Svensk Simidrott söker en kreativ och lösningsorienterad kommunikatör som vill bidra till att stärka simidrottens synlighet och varumärke. Vi erbjuder ett stimulerande jobb för dig som gillar utveckling, utmaningar och idrott.

Som kommunikatör kommer du att arbeta operativt och brett med fokus på kommunikationsinsatser och digitala kanaler. Rollen innebär både kortsiktiga och långsiktiga insatser – från att snabbt agera vid kort framförhållning till att skapa innehåll och planer med längre tidsperspektiv. Du hjälper verksamheten att navigera sociala medier genom att vägleda och stärka kompetensen internt.

Du ansvarar för att:

- Planera innehåll i våra digitala kanaler.
- Driva engagemang och skapa innehåll för våra digitala kanaler, genom text, bild och rörligt material.
- Utforma och utveckla målgruppsanpassad kommunikation och informationsmaterial.
- Publicera nyheter och innehåll till hemsida och säkerställa att den kontinuerligt är användarvänlig och informativ.
- Utvärdera och analysera genomförda aktiviteter för att säkerställa att uppsatta mål uppnås.
- Stödja marknads- och kommunikationsteamet i övriga uppgifter och projekt.

Vi söker dig som har:

- Eftergymnasial utbildning inom kommunikation, marknadsföring eller annan relevant utbildning.
- Erfarenhet av att skapa engagerande text, bild och video anpassat efter målgrupp och kanal. Du är van att använda relevanta produktionsverktyg, som Adobe Creative Suite, Canva eller motsvarande, för att producera digitalt material.
- Erfarenhet av att analysera och justera innehållsstrategier baserat på data från plattformar som Meta Insights, Google analytics eller Piwik Pro.
- Erfarenhet av att utveckla och anpassa sociala mediestrategier för att optimera målgruppsengagemang.
- Dokumenterat goda kunskaper i skriften svenska med förmåga att säkerställa enhetlig ton och stil.
- Erfarenhet av grafisk formgivning såsom broschyrer, flygblad och marknadsföringsmaterial.

Personliga egenskaper

Du har ett stort intresse och nyfikenhet av att hålla dig uppdaterad kring trender och målgrupper i sociala medier och vågar tänka nytt. Du bygger enkelt relationer och samarbetar smidigt med både kollegor och externa aktörer, men trivs lika bra med att arbeta självständigt. Med din proaktiva inställning skapar du struktur, driver aktiviteter och ser till att saker händer – alltid med fokus på tydlig, engagerande kommunikation som når fram till rätt målgrupp. Du har en passion för idrott och en vilja att bidra till Svensk Simidrotts vision och mål, och du delar Svensk Simidrotts värdegrund.

Varför välja oss?

På Svensk Simidrott erbjuder vi en inkluderande arbetsplats där vi strävar efter att spegla hela samhället. Vi värdesätter mångfald och olika perspektiv, och tillsammans arbetar vi för att utveckla simidrotten på alla nivåer.

Praktisk information

Tjänsten är tidsbestämd till 12 månader med förutsättningar till en tillsvidareanställning. Placering är vårt kansli i Hammarby Sjöstad, Stockholm. Arbete på kvällar och helger förekommer i samband med tävlingar, evenemang eller konferenser/motsvarande.

Skicka din ansökan, inklusive CV och ett personligt brev som beskriver din erfarenhet och hur du kan bidra till organisationen senast den 3 mars till ansokan@svensksimidrott.se, märk ansökan med "Kommunikatör med digitalt fokus". Ange i ansökan möjligt startdatum samt löneanspråk. Vill du veta mer om tjänsten kontakta Anna Hammar, Kommunikationsansvarig på anna.hammar@svensksimidrott.se

Svensk Simidrott är en av de största och mest framgångsrika idrotterna i Sverige. Svensk Simidrott består av idrotterna Simning, Simhopp, Vattenpolo, Konstsim och Öppet Vatten och är organiserad i Svenska Simförbundet som har närmare 140 000 medlemmar i cirka 300 föreningar. Simning är en livslång idrott med närmare en miljon svenskar som motionssimmar regelbundet, totalt görs det över 30 miljoner besök i simanläggningarna runt om i Sverige varje år. Vår vision är en simidrott i världsklass i ett Sverige där alla kan simma.

