

Uppföljning Strategi 2025

Medlems- och föreningsundersökning

Svensk Simidrott genomför regelbundet medlems- och föreningsundersökningar för att säkerställa att verksamheten utvecklas i linje med Strategi 2025 och möter våra medlemmars och förenings behov.

Medlemsundersökningen

Medlemsundersökningen ger en bred bild av hur föreningsmedlemmar upplever föreningarnas verksamhet.

Föreningsundersökningen

Föreningsundersökningen belyser hur de som bedriver verksamhet i föreningarna upplever sin verksamhet.

Föreningsrepresentanterna får även möjlighet att svara på frågor gällande Svensk Simidrotts centrala verksamhet, vilket hälften av respondenterna ansåg sig kunna besvara.

Föreningarna har fått sina respektive föreningsresultat mailade till sig (totalt 150 föreningar)



MEDLEMSUNDERSÖKNINGEN



Medlemsundersökningen – Översikt

Syfte: Att på ett strukturerat sätt få ta del av vad medlemmarna tycker om verksamheten i deras förening och hur nöjda de är med föreningen. Att mäta nöjdhet, lojalitet och engagemang hos medlemmar.

Deltagande: 9149 svarande vilket innebär en svarsfrekvens på 9%.

69% av respondenterna uppger att det är deras barn som är medlem i föreningen.

68% av respondenterna har varit medlemmar i minst tre år. 15%, har varit medlemmar i mindre än 1 år.

30% av respondenterna är i åldern 46-55 år och 26% är 36-45 år. 43% män och 55% kvinnor.

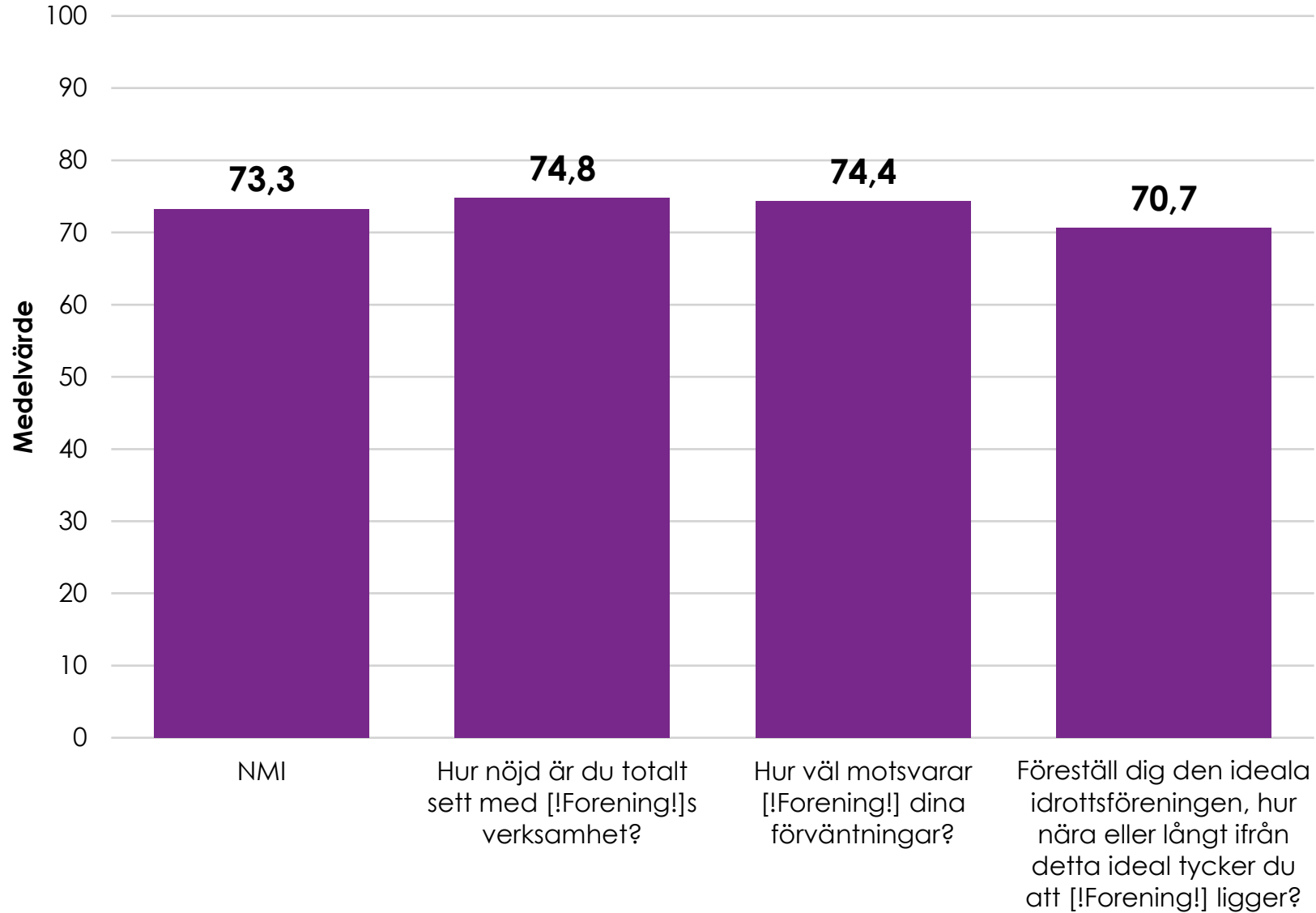
De flesta respondenter är verksamma inom simning (68%), följt av master och vuxenverksamhet (33%) och öppet vatten (10%).

Bland barnen är simskola vanligast med 56%, följt av simning (47%). Därefter kommer simhopp (3%) och Vattenpolo (1%).

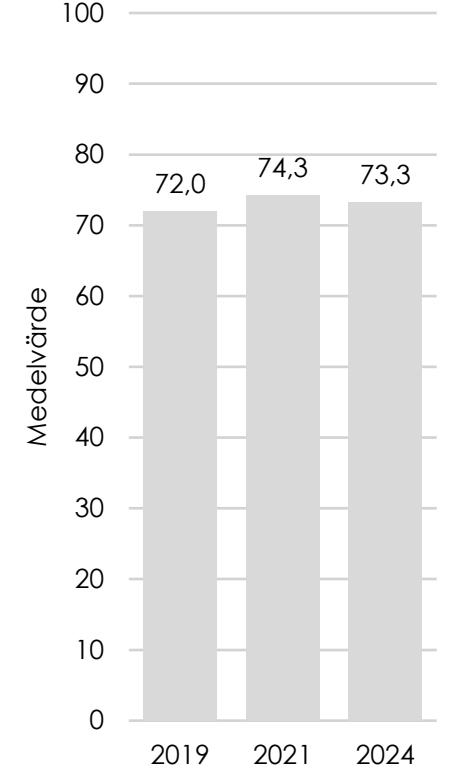
Medlemsundersökningen

- **NöjdMedlemsIndex (NMI):** är ett medelvärde för tre frågor om hur nöjda föreningsrepresentanterna är totalt sett med sin förening. Resultatet gav 73 vilket anses vara ”bra” och är en punkt lägre än 2021.
- **LojalMedlemsIndex (LMI):** är ett medelvärde för hur lojal man är som medlem, bygger också på 3 olika frågor resultatet är 78,0 vilket anses vara ”mycket bra”, dock är 1,8 punkter lägre än 2021.

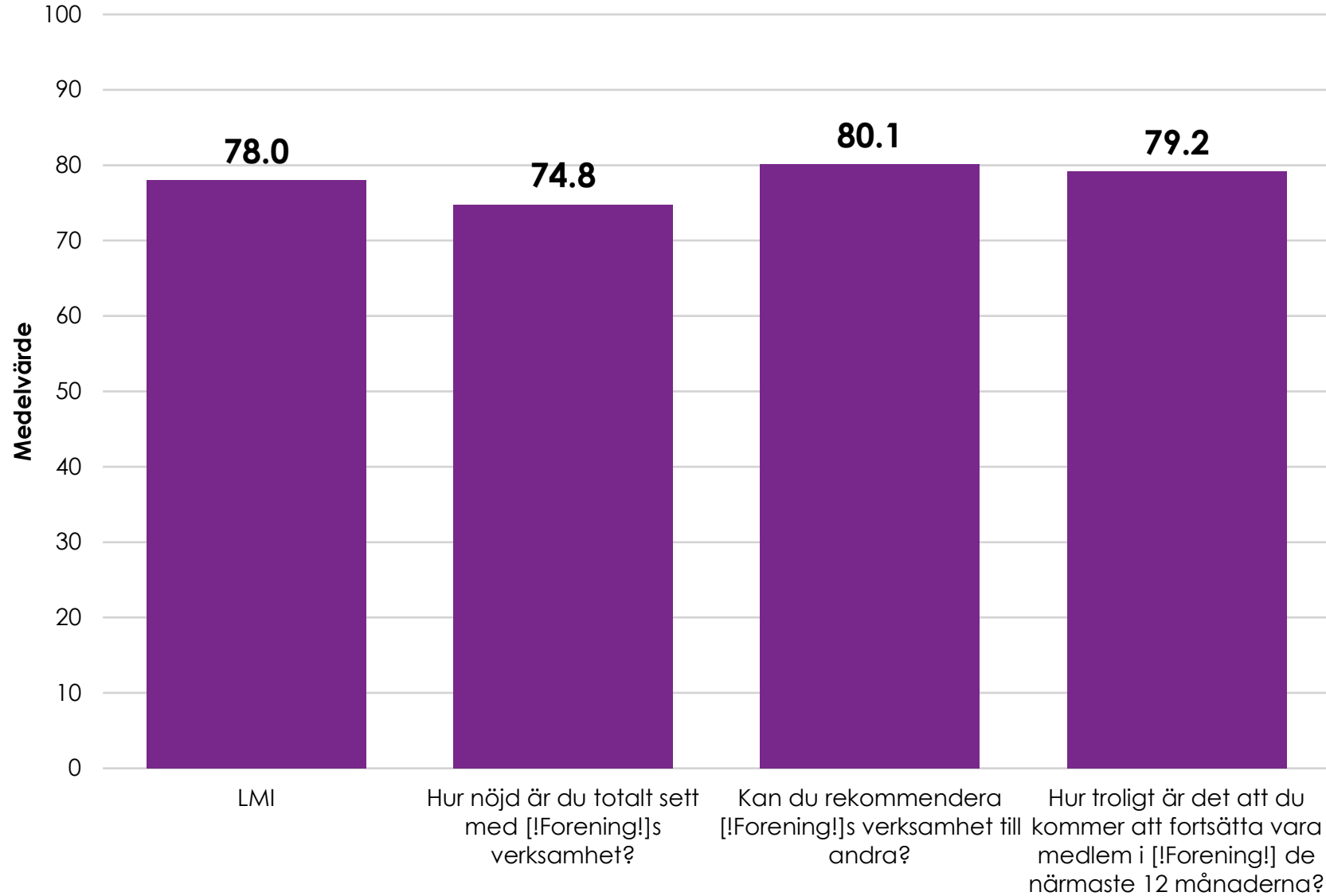
NöjdMedlemsIndex – Totalt 2024



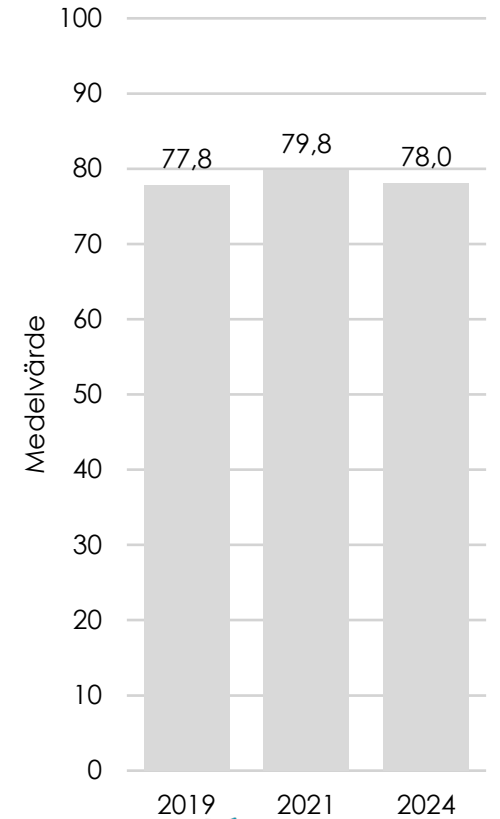
Index, jämförelse 2019-2024



LojalMedlemsIndex – Totalt 2024



Index, jämförelse 2019-2024



Simskolan

65 % av medlemmarna är nöjda eller mycket nöjda med simskolan.

Positiva kommentarer:

- Tränare och ledare upplevs som engagerade och kunniga.
- En kombination av lek och lärande uppskattas av många.
- Föräldrar ser simskolan som en viktig del av barnens utveckling och säkerhet.

Negativa kommentarer:

- Gruppstorlekar är för stora, vilket leder till mindre individuell uppmärksamhet.
- Kvaliteten på pedagogerna varierar, och vissa föräldrar upplever att barn hålls tillbaka.
- Höga avgifter gör det svårt för vissa familjer att delta.

Tränare och ledare

78 % av medlemmarna upplever tränarna som engagerade och kunniga.

Positiva kommentarer:

- Tränarna beskrivs som inspirerande, engagerade och kunniga.
- Många föräldrar lyfter fram tränarnas förmåga att skapa en trygg och positiv miljö för barnen.

Negativa kommentarer:

- Vissa tränare har svårt att hantera stora grupper, vilket påverkar kvaliteten på träningen.
- Kritik riktas mot att det finns variationer i tränarnas kompetens och pedagogiska förmåga.

Kommunikation

58 % av medlemmarna tycker att kommunikationen från föreningen är tillfredsställande.

Positiva kommentarer:

- Digitala lösningar som appar och nyhetsbrev uppskattas för att hålla medlemmarna informerade.
- Regelbunden kommunikation om aktiviteter och framsteg lyfts fram som en styrka i vissa föreningar.

Negativa kommentarer:

- Kritik mot bristande återkoppling om barnens framsteg är en vanlig.
- Otydlig information om schemaändringar och bassängtillgång framförs.
- Kommunikationen mellan förening och föräldrarna upplevs i vissa fall som sporadisk.

Anläggningar

52 % är nöjda med tillgången till bassänger och anläggningar.

Positiva kommentarer:

- De föreningar som har tillgång till moderna och välsköta anläggningar får positiva omdömen.
- Bassänger som erbjuder flexibla tider och bra faciliteter uppskattas av medlemmar.

Negativa kommentarer:

- Begränsad tillgång till bassängtider, särskilt i storstadsområden.
- Dåligt underhåll av vissa simhallar påverkar upplevelsen negativt.
- Svårigheter att få tillgång till bassänger under tider som passar familjer, exempelvis kvällar och helger.

Ekonomi

34 % av medlemmarna anser att avgifterna är för höga i förhållande till kvaliteten på verksamheten.

Positiva kommentarer:

- Föreningar som erbjuder subventionerade avgifter eller syskonrabatter får uppskattning.
- Föräldrar som upplever ett rimligt förhållande mellan pris och kvalitet är nöjda.

Negativa kommentarer:

- Höga avgifter upplevs som en barriär för många familjer.
- Vissa medlemmar anser att avgifterna inte motsvarar kvaliteten på verksamheten.

Simkunnighet

84 % anser att föreningens verksamhet bidrar till att förbättra simkunnigheten.

Positiva kommentarer:

- Många föräldrar ser föreningarnas arbete som avgörande för att förbättra simkunnigheten.
- Fler nivåanpassade grupper och fokus på säkerhet i vatten uppskattas.

Negativa kommentarer:

- Begränsat antal platser i simskolan gör att vissa barn inte får möjlighet att delta.
- Kritik mot att vissa föreningar lägger större fokus på tävling än på att förbättra simkunnigheten.

FÖRENINGSUUNDERSÖKNINGEN



Föreningsundersökningen – Översikt

Syfte: Att mäta nöjdhet, lojalitet och engagemang och utmaningar hos föreningsrepresentanter.

Svar: totalt svarade 350 personer på enkäten, vilket ger oss en svarsfrekvens på 18%. Respondenterna representerar 175 unika föreningar.

De flesta (34%) av respondenterna är förtroendevalda, följt av övergripande ansvariga (22%). De mest framkommande anställningsformerna är "ideellt arbetande" och "heltidsanställd", vilka utgör 85% av respondenterna.

Majoriteten är verksamma inom simning (83%). 20% är verksamma inom simundervisning.

41% har varit verksamma i föreningen mer än 10 år. 26% har varit verksamma i 6-10 år.

Den åldersgrupp som är mest representerad är 46-55 år, 32%. 21% är 36-45 år och 19% 56-65 år.

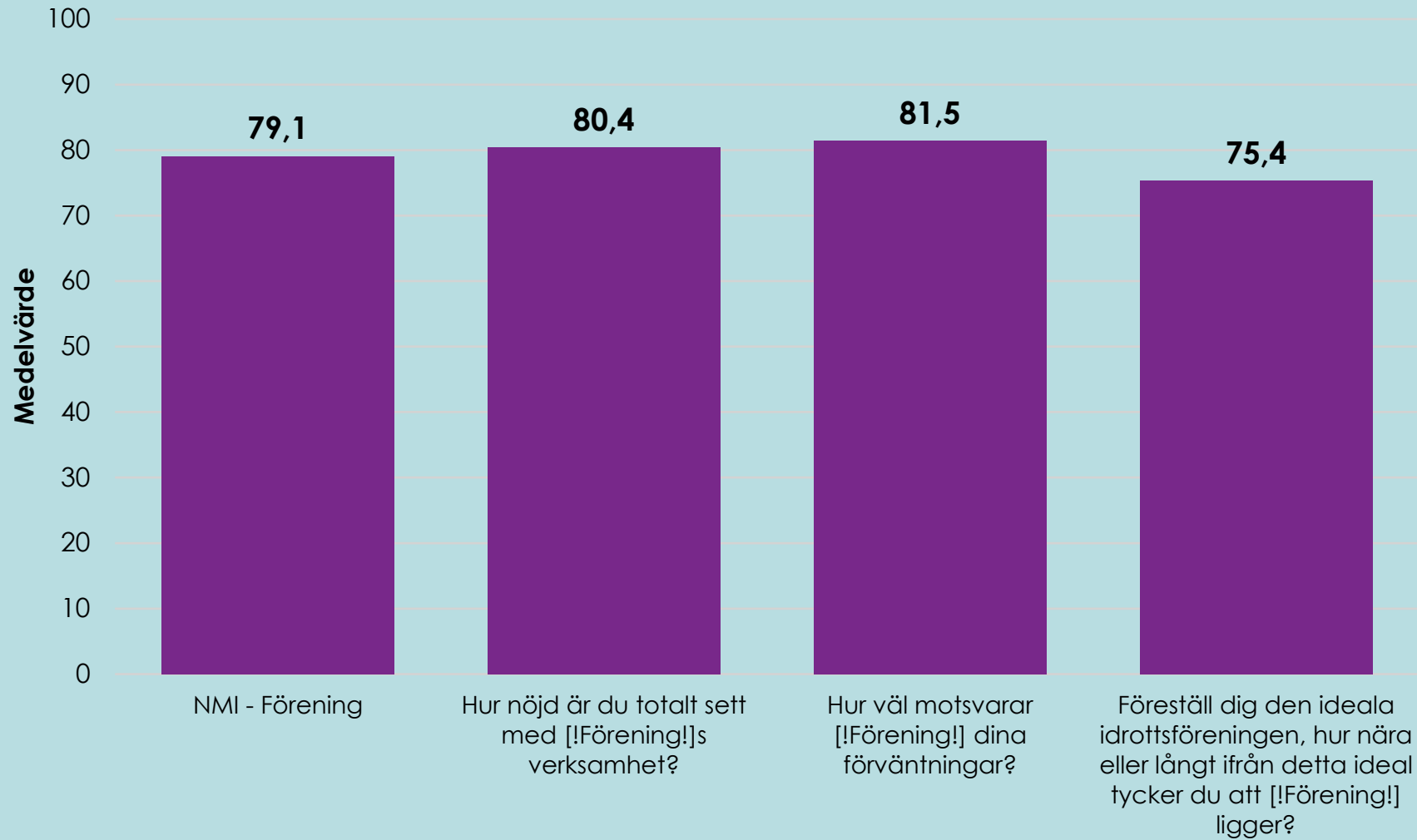
Föreningsundersökningen – Översikt

Andelen nöjda och lojala föreningsrepresentanter 74 % av föreningsrepresentanterna är "Ambassadörer" (mycket nöjda och lojala) vilket är en fortsatt högt värde och ligger stabilt över tid.

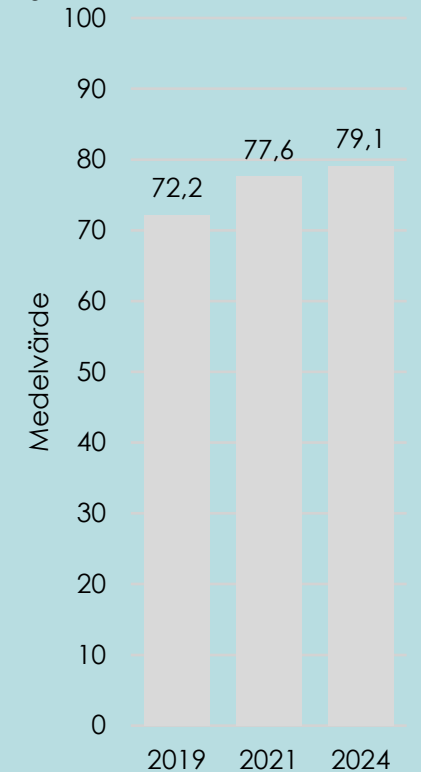
NöjdMedlemsIndex (NMI): 79 (+1,5 från 2021). NMI är ett medelvärde för tre frågor om hur nöjda föreningsrepresentanterna är totalt sett med sin förening inom Svensk Simidrott

LojalMedlemsIndex (LMI): 88 (+1 från 2021). LMI är ett medelvärde för hur lojal man är som medlem, bygger också på 3 olika frågor

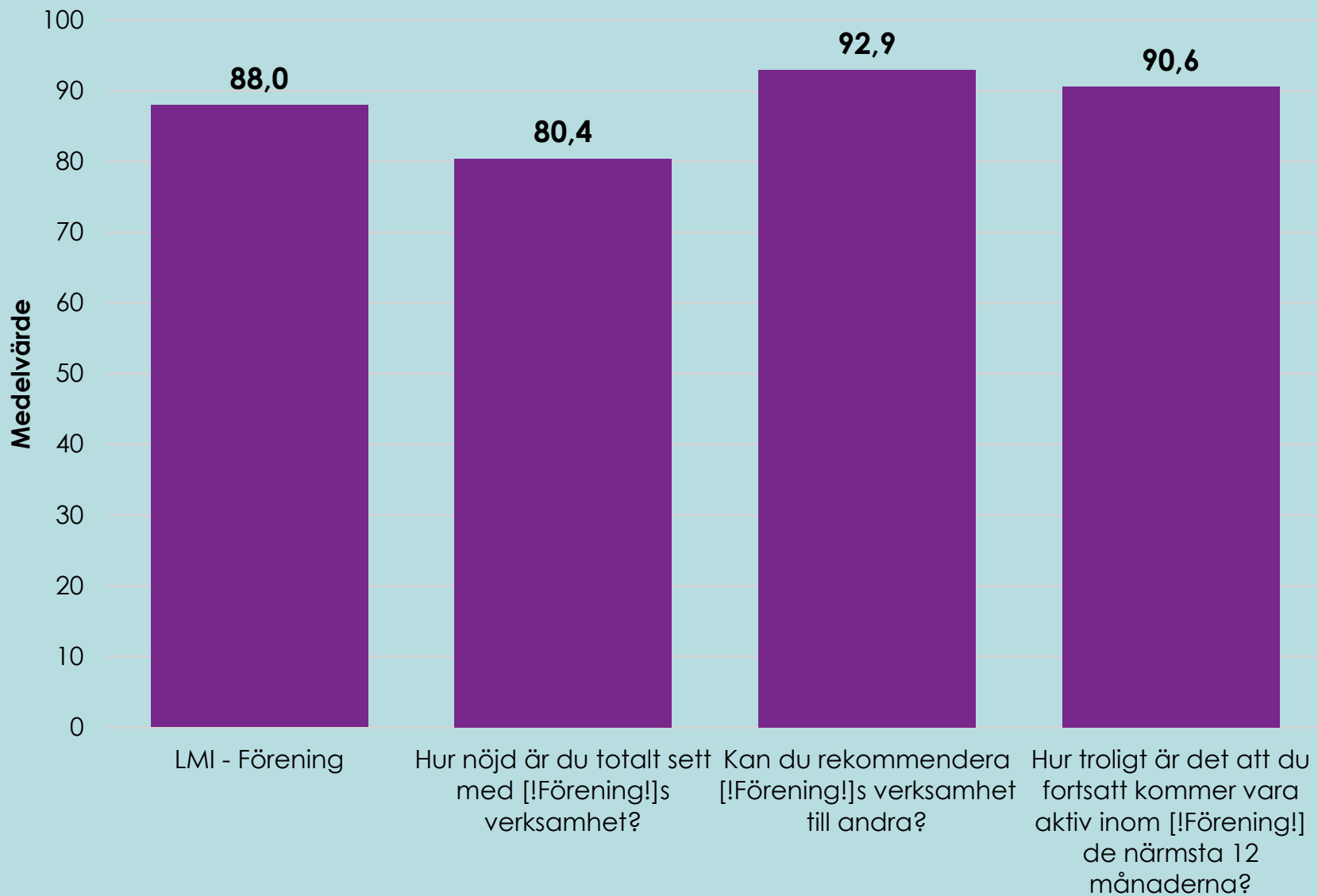
NöjdMedlemsIndex (NMI*) – Totalt 2024 (Förening)



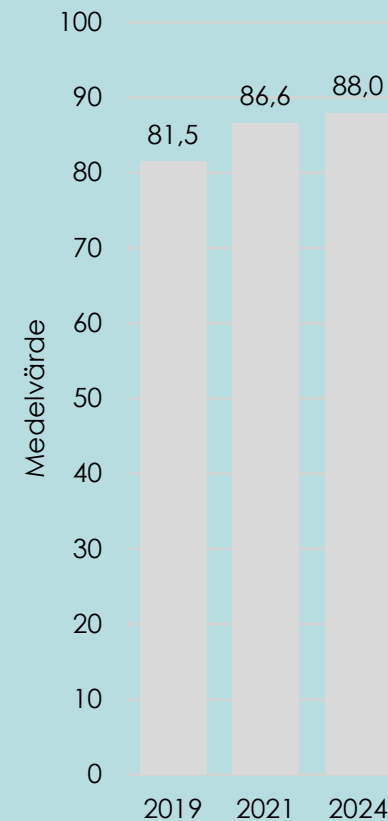
Index, jämförelse 2019-2024



LojalMedlemsIndex (LMI) – Totalt 2024 (Förening)



Index, jämförelse 2019-2024



Stöd från förbundet

62 % nöjda, men många efterfrågar mer praktiskt och riktat stöd.

Positiva kommentarer:

- Förbundets arbete med att synliggöra simidrottens samhällsnytta, särskilt genom inkluderingsprojekt och hållbarhetsinitiativ, uppskattas.
- Regelbundna nyhetsbrev och informationsutskick upplevs som värdefulla för att hålla föreningarna uppdaterade.

Negativa kommentarer:

- Föreningar efterfrågar mer stöd i administrativa frågor, såsom bidragsansökningar och sponsringsarbete.
- Mindre föreningar i glesbygd känner sig ibland förbisedda till förmån för större föreningar i storstäder.

Anläggningar

48 % nöjda med tillgången till bassänger och anläggningar.

Positiva kommentarer:

- Föreningar med tillgång till moderna simhallar upplever att detta stärker deras verksamhet.
- Flexibla tider och bra samarbete med driftarna uppskattas av föreningarna

Negativa kommentarer:

- Begränsad tillgång till bassängtider är ett stort hinder, särskilt i områden med stor efterfrågan.
- Många simhallar är i dåligt skick, vilket påverkar både träningskvaliteten och upplevelse negativt.
- Endast 23 % av föreningarna anser att de har goda möjligheter att påverka beslut om nybyggnation eller renoveringar av simhallar.

Utbildning

70 % är nöjda med ledarutbildningar.

Positiva kommentarer:

- Utbildningar för tränare och ledare upplevs som välorganiserade och värdefulla, med fokus på både teknik och pedagogik.
- Digitala utbildningsinslag, såsom webinarier och onlinekurser, gör det enklare för fler att delta.

Negativa kommentarer:

- Utbildningarna upplevs som dyra, vilket gör det svårt för vissa föreningar att prioritera dem i budgeten.
- Det finns önskemål om fler specialiserade utbildningar, exempelvis för parasimning eller barn med särskilda behov.

Kommunikation

64 % nöjda med kommunikationen från förbundet.

Positiva kommentarer:

- Regelbundna nyhetsbrev och informationsutskick uppskattas av föreningarna.
- Digitala plattformar för att hålla möten underlättar kommunikationen, särskilt för föreningar i glesbygd.

Negativa kommentarer:

- Kommunikationen upplevs ibland som ensidig, där föreningar inte känner att deras feedback tas tillvara på ett konkret sätt.
- Brist på tydlighet i riktlinjer gör det svårt för föreningar att veta vad som förväntas, särskilt i frågor som rör anläggningar och ekonomiskt stöd.
- Föreningar efterfrågar tydligare insyn i hur beslut fattas på förbunds nivå och hur resurser fördelas.

Utmaningar

Rekrytering: 58 % av föreningarna har svårt att rekrytera tränare och ledare, vilket påverkar kvaliteten och kontinuiteten i verksamheten.

Ekonomi: Höga kostnader för bassänghyra gör det svårt för föreningar att expandera sin verksamhet eller erbjuda lägre avgifter för medlemmar.

Bassängtillgång: Många föreningar upplever svårigheter med att få tillräckligt med tider i bassängerna för träning och simskola, särskilt under populära tider.

Anläggningsfrågor: Endast 23 % av föreningarna anser att de har goda möjligheter att påverka beslut om nybyggnation eller renovering av simhallar.

FÖRENINGSPRESENTANTER KRING SVENSK SIMIDROTT CENTRALT

Föreningsrepresentanter kring Svensk Simidrott

54 % av respondenterna, 189 personer, ansåg sig kunna besvara frågorna kring Svensk Simidrotts verksamhet.

NöjdMedlemsIndex (NMI) för Svensk Simidrott: 65 (en minskning med 1 punkt sedan föregående mätning).

LojalMedlemsIndex (LMI) för Svensk Simidrott: 78 (oförändrat från tidigare mätning).

NMI för Förening blev 79, vilket anses vara "mycket bra" **och för Svensk Simidrott 65**, vilket anses vara "godkänt". NMI för Förening har ökat med 1,5 punkter sedan förra mätningen, medan NMI för Svensk Simidrott har gått ned med 1 punkt sedan förra mätningen.



Helhetsbedömning

På frågorna om helhetsbedömning är betygsskalan 1-10 och nedan anges andelen nöjda/positiva dvs de som svarat betyg 7-10. En vanlig målsättning är 70% vilket man för Svensk Simidrott kommer över på 3 av 5 frågor, precis som 2021.

- **59,4%** (2019: 65,8%; 2021: 60,3%) anser att Svensk Simidrott är nära ett ideal, när det gäller idrottsorganisationer.
- **68,5%** (2019: 71,1%; 2021: 71,6%) anser att Svensk Simidrott motsvarar deras förväntningar.
- **70,6%** (2019: 73,8%; 2021: 71,6%) är totalt sett nöjda med Svensk Simidrott.
- **76,2%** (2019: 81,9%; 2021: 77,4%) är positiva till att rekommendera Svensk Simidrotts verksamhet i stort till andra.
- **85,6%** (2019: 80,5%; 2021: 84,5%) av respondenterna har svarat positivt på frågan hur troligt det är att man kommer fortsätta vara aktiv inom Svensk Simidrott de närmaste 12 månaderna.

Utmaningar

Stöd och samverkan: Många föreningar efterfrågar mer konkret stöd, särskilt i frågor som rör anläggningar, ekonomi och rekrytering av ledare. Mindre föreningar känner sig ibland förbisedda till förmån för större föreningar. Flera föreningar upplever att stödet är för generellt och inte tillräckligt anpassat till lokala behov.

Elit vs. bredd: Vissa föreningar upplever att Svensk Simidrott lägger för stort fokus på elitsatsningar och vill se mer resurser till bredd- och inkluderingsverksamhet.

Anläggningsfrågor: Få föreningarna anser att de har goda möjligheter att påverka beslut om nybyggnation eller renovering av anläggningar, många föreningar saknar stöd i dialogen med kommuner och driftare.