

Digital kommunikator och skribent

Vill du förena din passion för idrott med skrivande och digital kommunikation? Svensk Simidrott söker dig som med entusiasm har förmågan att förmedla engagerande budskap. Som vår digitala kommunikator och skribent kommer du att spela en central roll i att öka vår digitala närvaro och engagemang. Vi söker en redaktör som kan skapa innehåll som stärker våra simidrotter och vårt varumärke i våra olika kommunikationskanaler.

Dina ansvarsområden

Som vår digitala kommunikator och skribent kommer du att:

- Ta fram innehållsplan för att nå våra målgrupper via text, bild och video i sociala medier, och på vår webbplats
- Vara redaktör och synliggöra våra simidrotter genom att säkerställa rapportering från tävlingar och aktiviteter.
- Skapa engagerande innehåll i text, bild och video på ett tilltalande och konsekvent sätt.
- Hantera våra sociala mediekkanaler, inklusive övervakning av kommentarer och interaktion med våra följare.
- Utveckla och stärka vår närvaro i sociala medier.
- Uppdatera vår webbplats (svensksimidrott.se) för att säkerställa att den är användarvänlig och informativ.

Din profil

För att passa in i denna roll, ser vi att du är:

- Självgående och nyfiken med en passion för sociala medier och skapandet av engagerande innehåll.
- Erfaren inom skrivande och copywriting med minst några års erfarenhet.
- Kunnig om olika sociala medieplattformar och vet hur man optimerar innehåll för att nå specifika målgrupper.
- Strukturerad och framåtutad, med förmåga att omsätta idéer till handling.
- Proaktiv och trivs med samarbete med kollegor.
- Har erfarenhet av idrott och gärna av simidrott.

Erfarenhet och kunskap för att lyckas i rollen

För att vara framgångsrik i denna roll, vill vi att du har:

- Relevant examen inom kommunikation, marknadsföring, journalistik eller likvärdig erfarenhet.
- Erfarenhet av innehållsskapande och digital kommunikation, inklusive text och video.
- Kunskap om olika sociala medieplattformar och optimering av innehåll för att nå specifika målgrupper samt förståelse för SEO och datadrivna insikter.
- Förmåga att arbeta mot skarpa deadlines och hantera flera projekt samtidigt.
- Utmärkta kunskaper i svenska och engelska i både tal och skrift.
- Goda kunskaper i Adobe Suite och Canva
- Erfarenhet av att arbeta med Metas plattformar och Google Analytics

Tjänsten är en tillsvidareanställning som inleds med sex månaders provanställning. Anställningsgraden är 100 % och tjänstens placering är till största del på det nationella kontoret i Hammarby Sjöstad, Stockholm. Arbetet kommer periodvis innebära arbete på kvällar och helger vid live-rapportering från tävlingar och evenemang.

Vi önskar vara en jämställd och inkluderande arbetsplats med en mångfald av erfarenheter och perspektiv som tillsammans bidrar till simidrottens utveckling. Vi strävar efter att spegla hela samhället och vill därför utmana normer och se en stor bredd av sökande.

Skicka din ansökan, inklusive CV och ett personligt brev som beskriver din erfarenhet och hur du kan bidra till organisationen senast den 31/12 till ansokan@svensksimidrott.se, märk ansökan med "Digital kommunikator och skribent". Ange i ansökan möjligt startdatum samt löneanspråk. Vill du veta mer om tjänsten kontakta Anna Hammar, Kommunikationsansvarig på anna.hammar@svensksimidrott.se

Svensk Simidrott är en av de största och mest framgångsrika idrotterna i Sverige. Svensk Simidrott består av idrotterna Simning, Simhopp, Vattenpolo, Konstsim och Öppet Vatten och är organiserad i Svenska Simförbundet som har närmare 140 000 medlemmar i cirka 300 föreningar. Simning är en livslång idrott med närmare en miljon svenskar som motionssimmar regelbundet, totalt görs det över 30 miljoner besök i simanläggningarna runt om i Sverige varje år. Vår vision är en simidrott i världsklass i ett Sverige där alla kan simma.