

## Kommersiellt Ansvarig till Svensk Simidrott

Svensk Simidrott växer och satsar framåt. Vi ska nu tillsätta en ny roll som kommersiellt ansvarig, en person som kan ta över efter vår marknadsansvarige som går i pension under 2024. Du kommer att driva Svensk Simidrotts verksamhet när det gäller kommersiell utveckling och partnerskap. Du kommer att spela en central roll i att säkerställa en stabil ekonomisk grund för att vi ska kunna bedriva vår verksamhet framgångsrikt. Rollen innefattar att utveckla och implementera en effektiv affärsstrategi, hantera befintliga samarbeten och identifiera nya möjligheter för ökade intäkter. Vi ser att du har ett starkt intresse för våra simidrotter och för arrangemangsutveckling, då våra arrangemang är en viktig del när det gäller att visa upp våra simidrotter. Vi tror också att du har entreprenöriella egenskaper, ser möjligheter och gillar att göra affärer.

### Ansvarsområden

#### Affärsstrategi och utveckling

Utveckla och genomföra en övergripande kommersiell strategi för Svensk Simidrott.

Identifiera nya affärsmöjligheter.

Följa och analysera trender och marknadsförhållanden som påverkar Svensk Simidrotts verksamheter.

#### Samarbete och partnerskap

Förvalta befintliga samarbeten och partnerskap med företag, sponsorer och andra organisationer.

Förhandla och skapa nya kommersiella partnerskap som gynnar Svensk Simidrott.

Ansvara för avtalsförhandlingar och kontraktsuppföljning.

#### Intäktströmhantering

Utveckla och hantera budgeten för kommersiella intäkter.

Ansvara för att upprätthålla och öka intäkter från sponsoravtal, evenemang, försäljning och andra källor.

#### Marknadsföring och varumärkesbyggande

Samarbeta med övriga funktioner och roller inom Svensk Simidrott för att säkerställa att partnerskap och intäktsgenererande initiativ integreras i organisationens verksamhet.

Bidra till varumärkesbyggande och öka synligheten på marknaden.

## Vem söker vi

Du har högskoleutbildning inom ekonomi och/eller marknadsföring eller likvärdig relevant arbetslivserfarenhet.

Erfarenhet av kommersiell förvaltning och partnerskapsutveckling, med fördel inom idrotten.

Du har förståelse för att balansera idrottens ideella sida med det kommersiella.

Starka förhandlingsegenskaper och ett dokumenterat framgångsrikt track record i att säkra sponsring och partnerskap.

Förmåga att analysera marknadstrender och dra slutsatser för Svensk Simidrotts bästa.

Utmärkt kommunikationsförmåga, både i tal och skrift, på svenska och engelska.

Förmåga att arbeta självständigt och som en del av ett team.

En passion för idrott och en förståelse och kunskap kring simidrottens förutsättningar är meriterande.

## Om tjänsten

Tjänsten är en tillsvidareanställning som inleds med sex månaders provanställning. Anställningsgraden är 100 % och tjänstens placering är på det nationella kansliet i Hammarby Sjöstad, Stockholm. Arbetet är huvudsakligen förlagt till kontorstid, men arbete kvällar och helger förekommer.

Vi önskar vara en jämställd och inkluderande arbetsplats med en mångfald av erfarenheter och perspektiv som tillsammans bidrar till simidrottens utveckling. Vi strävar efter att spegla hela samhället och vill därför utmana normer och se en stor bredd av sökande.

## Ansökan

Om du passar in på ovanstående beskrivning och är intresserad av att ta ledningen inom den kommersiella sfären för Svensk Simidrott, skicka in din ansökan, inklusive ditt CV och ett personligt brev som beskriver din erfarenhet och hur du kan bidra. Vi ser fram emot din ansökan och din potential att hjälpa till att stärka simidrotten i Sverige.

Välkommen att mejla in din ansökan senast den 12 februari till [ansokan@svensksimidrott.se](mailto:ansokan@svensksimidrott.se), märk ansökan med "Kommersiellt ansvarig". Ange i ansökan möjligt startdatum samt löneanspråk. Intervjuer sker löpande. Vill du veta mer om tjänsten kontakta Mikael Jansson, Förbundschef, på [mikael.jansson@svensksimidrott.se](mailto:mikael.jansson@svensksimidrott.se)

*Svensk Simidrott är en av de största och mest framgångsrika idrotterna i Sverige. Svensk Simidrott består av idrotterna Simning, Simhopp, Vattenpolo, Konstsimm och Öppet Vatten och är organiserad i Svenska Simförbundet som har ca 130 000 medlemmar i 300 föreningar. Simidrott är livslång idrott med närmare en miljon svenskar som motionssimmar regelbundet, totalt görs det över 30 miljoner besök i simanläggningarna runt om i Sverige varje år. Vår vision är en simidrott i världsklass i ett Sverige där alla kan simma.*

